

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ปี 2563

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 43.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 405.25 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลง จากปี 2562 ร้อยละ 89 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่าง มีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2563 จำนวน 857.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ รายได้จากการให้บริการนำเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจาก รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ และธุรกิจให้บริการนำเที่ยวของบริษัทย่อย ทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาตกลงร้อยละ 5
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนขายและบริการของบริษัทย่อยทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น
3. ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการด้อยค่าของลูกหนี้ จำนวน 45.47 ล้านบาท และในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 457.07 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ของกลุ่มบริษัทมี ผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 43.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมี ผลกำไรจำนวน 405.25 ล้านบาท