

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 2 ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 86.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 18.23 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 374 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการลดลง
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
3. สำหรับงวดหกเดือนของปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้จำนวน 26.74 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 86.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 18.23 ล้านบาท