

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 3 ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 แสดงผลกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 23.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 10.96 ล้านบาท และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของปี 2564 จำนวน 8.83 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 19.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 12.50 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ โดยรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณา รายได้การจัดกิจกรรมลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดสามเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ของกลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 19.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรจำนวน 12.50 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 58